

# “La experiencia del cliente, un viaje inspirador”



En un mundo empresarial en constante evolución, la satisfacción del cliente se ha convertido en el núcleo de las estrategias de éxito.

---



Este panel explorará cómo los clientes emprenden su interacción con las empresas, una travesía que puede ser transformadora y enriquecedora.

---



Los expertos en Customer Experience (CX) compartirán sus conocimientos sobre cómo crear experiencias que inspiren y cautiven a los clientes, fomentando relaciones duraderas y de lealtad.

---



Desde la primera impresión hasta la retención a largo plazo, este panel examinará las estrategias, las tendencias y las historias de éxito que hacen que la Experiencia del Cliente sea un viaje verdaderamente inspirador.

---



Les invitamos a sumergirse en las conversaciones que aquí se generarán, a hacer preguntas, a compartir sus propias perspectivas ya inspirarse.

---



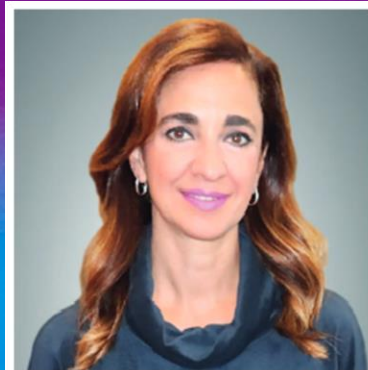
Estamos listos para explorar cómo la Experiencia del Cliente puede ser la clave para la innovación.

---

# ”La experiencia del cliente, un viaje inspirador”



**Mauricio Ramón**  
Director de Relaciones  
con Clientes North LATAM  
Linde PLC



**Karina González**  
Directora Ejecutiva del  
Centro de Contacto  
Banorte



**Martha Pérez**  
Customer Experience and  
non face-to-face channels  
Head Falabella México

